



Pensum de Producción de TV

I-Introducción a la producción de TV

Historia, evolución e impacto de la televisión

Géneros y categorías de la televisión

Comunicación efectiva y liderazgo

II- Introducción Técnica: Iluminación, cámara y sonido

1- Iluminación (CI-AUGR: Iluminación de Televisión):

Tipos de iluminación

Objetivo de la iluminación

Atmósfera y ambiente

Utilización de filtros

Semántica de la iluminación

Géneros

2- Cámara (CI-AUGR: Cámara de televisión):

Tipos de planos

Partes de la cámara

Movimientos de cámara

Altura de la cámara

Tipos de lentes

Accesorios

3- Sonido (CI-AUGR: Sonido para Estudio):

Los planos del audio

Los ejes del audio

Microfonía

Consolas de Audio

Pensum de Producción de TV

4- Teleprompter

Definición

Operador de Teleprompter

III- Crew de la producción y sus funciones (CI-AUGR: Producción Audiovisual) / (CI-AUGR: Coordinación de piso)

Pre-producción

Producción

Post-producción

Productor ejecutivo

Productor de estudio

Productor de campo

Asistente de producción

Coordinador

Dirección:

- a) Dirección general
- b) Director de arte
- c) Director de fotografía

IV- Introducción a la Dirección de Arte:

Decorado

Escenografía

Utilería

Psicología del color

Desglose de arte

V- Introducción al Guión (CI-AUGR: Guionista de no ficción):

Desglose Técnico

Desglose de arte (Vestuario, utilería, etc)

Pensum de Producción de TV

VI- Presupuesto de una producción

Estudio y Exteriores:

- a) Intercambios
- b) Product Placement
- c) Horas extras
- d) Viáticos o Catering
- e) Transporte
- f) Locaciones
- g) Hotelería

VII- Distribución y nuevos medios

Estrategias de distribución en plataformas tradicionales y digitales

Marketing digital y monetización

VIII- Evaluación Teórica

Esta evaluación teórica examina el ciclo completo de producción televisiva: desarrollo de guiones, planificación y presupuesto, manejo técnico de cámaras y audio, edición y efectos visuales, y estrategias de distribución y marketing digital, asegurando una comprensión integral de cada etapa del proceso.

IX- Evaluación Práctica

En la evaluación práctica, los estudiantes serán examinados en la producción de un segmento televisivo completo, desde la concepción de la idea hasta la distribución del producto final. Se evaluará su capacidad para desarrollar guiones creativos, planificar y ejecutar la producción con habilidad técnica, dirigir eficazmente el equipo en el set, y finalmente, distribuir y promocionar el contenido de manera efectiva en plataformas digitales.

Duración: 4 meses